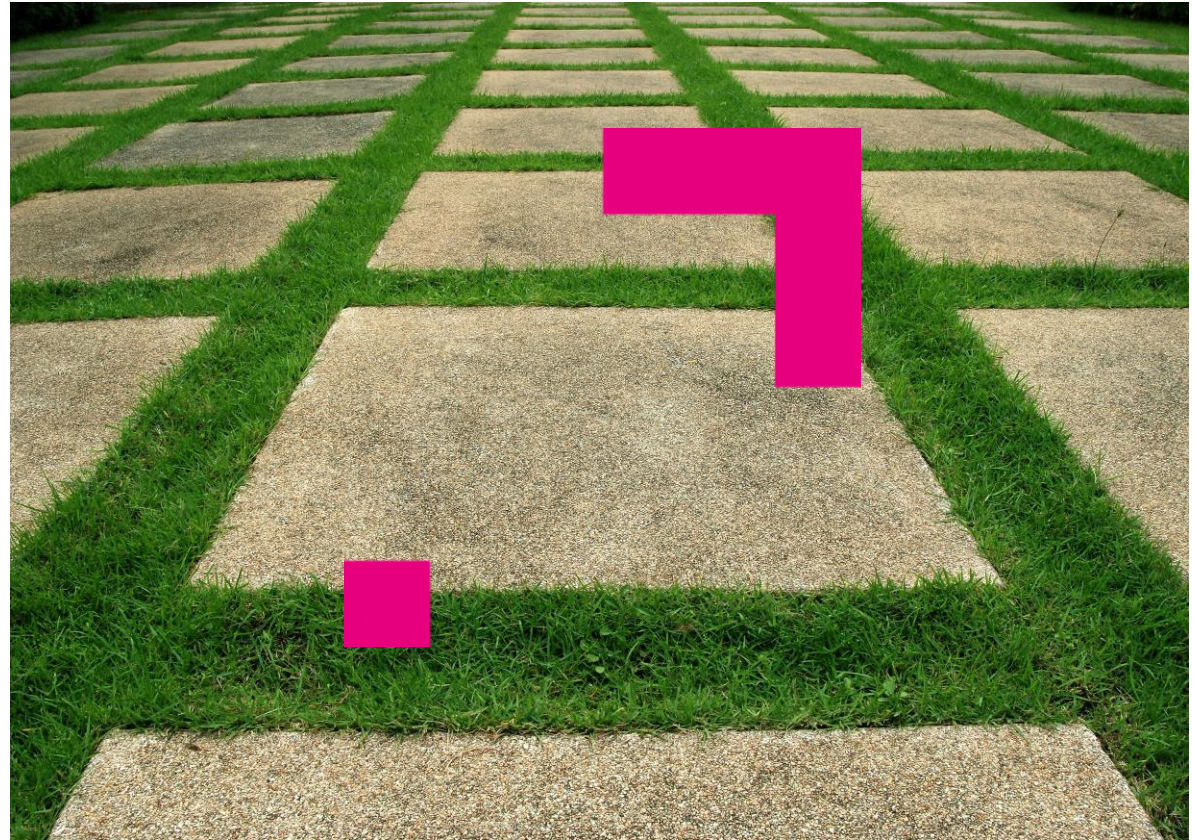









## Latvijas iedzīvotāju viedoklis par LIFE programmu, dabas aizsardzību un vides jautājumiem

Galveno rezultātu atskaite

2017. gada 24. jūlijs

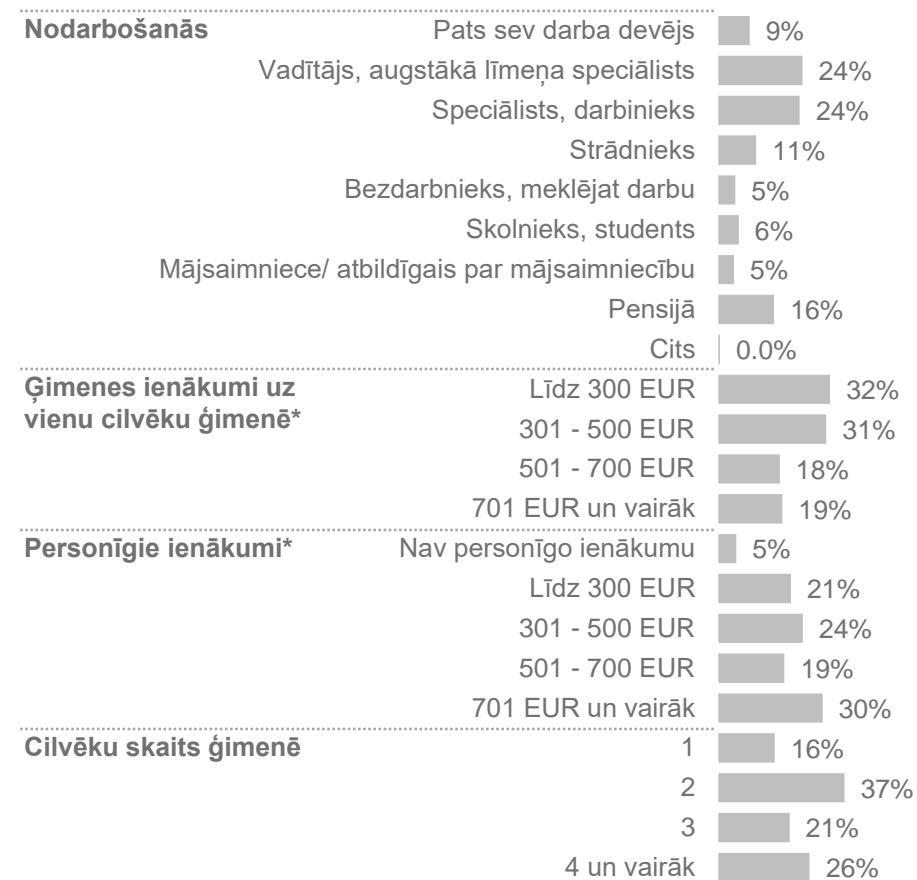
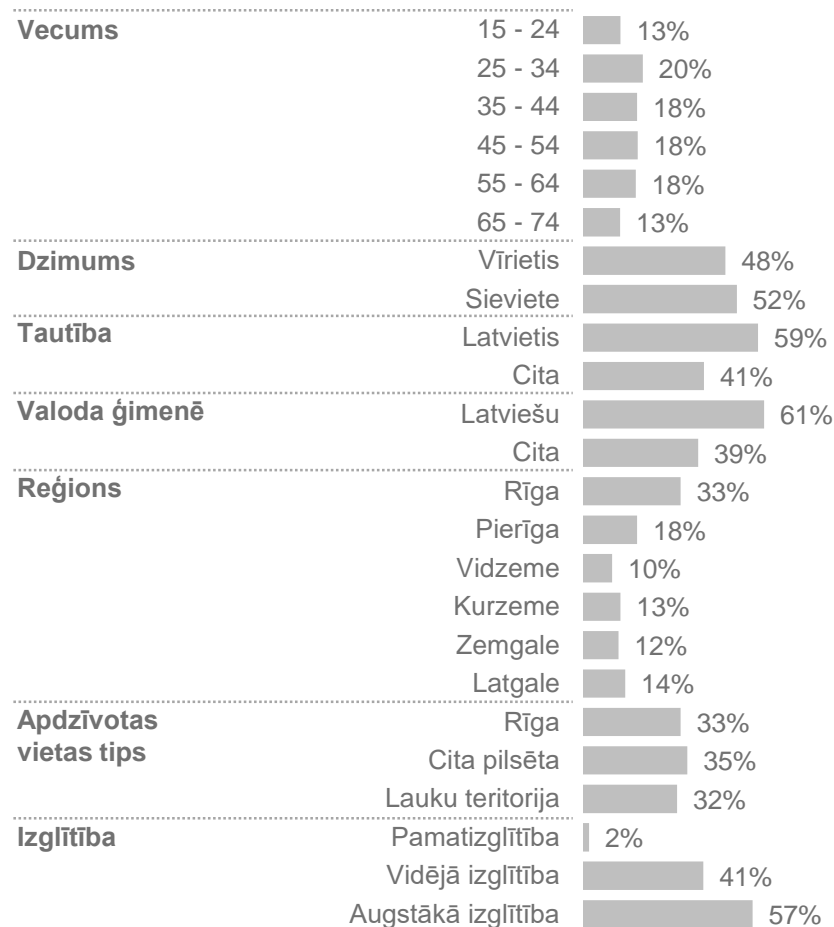


# Pētījuma apraksts

	<b>Mērķis*</b>	Noskaidrot Latvijas iedzīvotāju viedokli par klimata pārmaiņām, dažādiem vides jautājumiem un programmas LIFE atpazīstamību.
	<b>Mērķa grupa</b>	Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 74 gadiem
	<b>Izlase</b>	Reprezentatīva mērķa grupai; 1016 aizpildītas anketas Dati svērti atbilstoši jaunākajai PMLP statistikai (01.01.2017) un ir reprezentatīvi iedzīvotāju daļai pēc dzimuma, tautības, vecuma, apdzīvotas vietas tipa, reģiona
	<b>Metodoloģija</b>	Tiešsaistes intervijas internetā ( <i>Computer Assisted Web Interviews</i> )
	<b>Aptaujas norises laiks</b>	2017. gada 11.– 13. jūlijs
	<b>Vidējais intervijas garums</b>	~14,6 minūtes (plānoto 8 minūšu vietā)
	<b>Aptaujas valoda</b>	Latviešu vai krievu valoda, pēc respondentu izvēles

\*Aptauja veikta projekta “Kapacitātes palielināšana LIFE programmas ieviešanai Latvijā” CAP LIFE LAT (LIFE14 CAP/LV/000002) ietvaros.

# Izlases struktūra



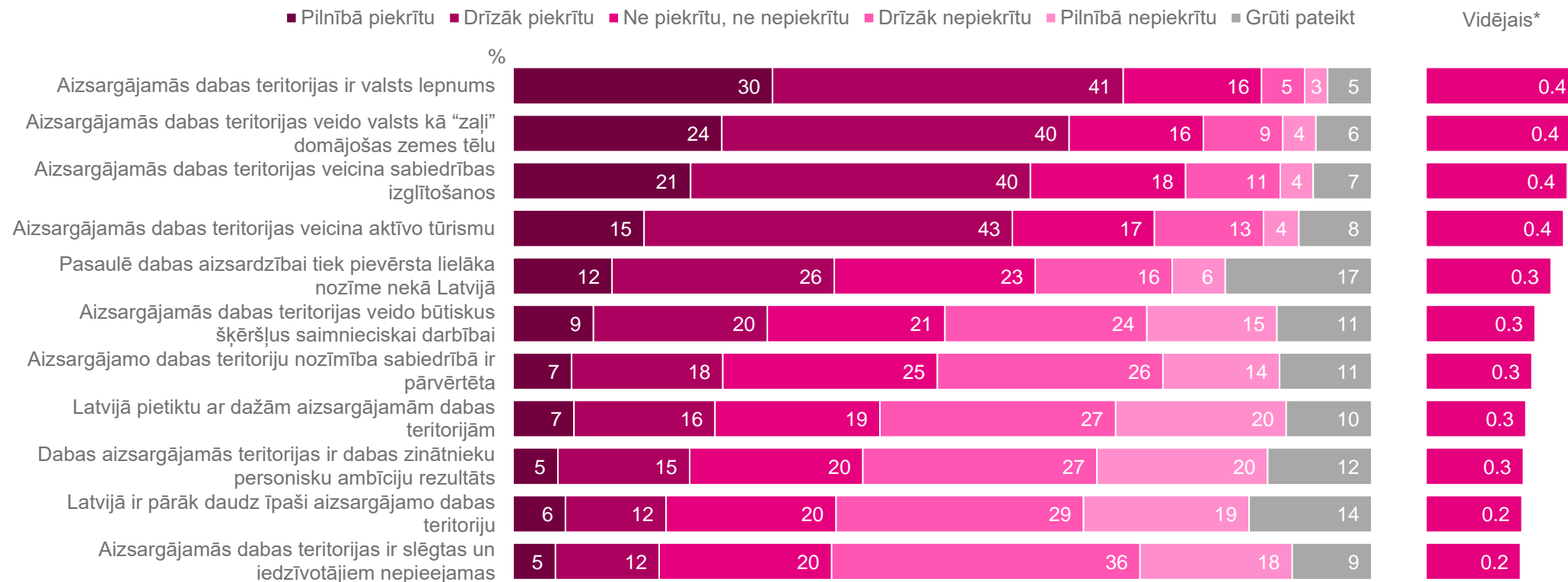
Bāze: visi respondenti, n=1016

\* respondenti, kuri snieguši konkrēto atbildi

# Latvijas iedzīvotāju viedoklis par aizsargājamām dabas teritorijām

Q1. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem?

■ Vairākums (71%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem uzskata, ka aizsargājamās dabas teritorijas ir valsts lepnums.



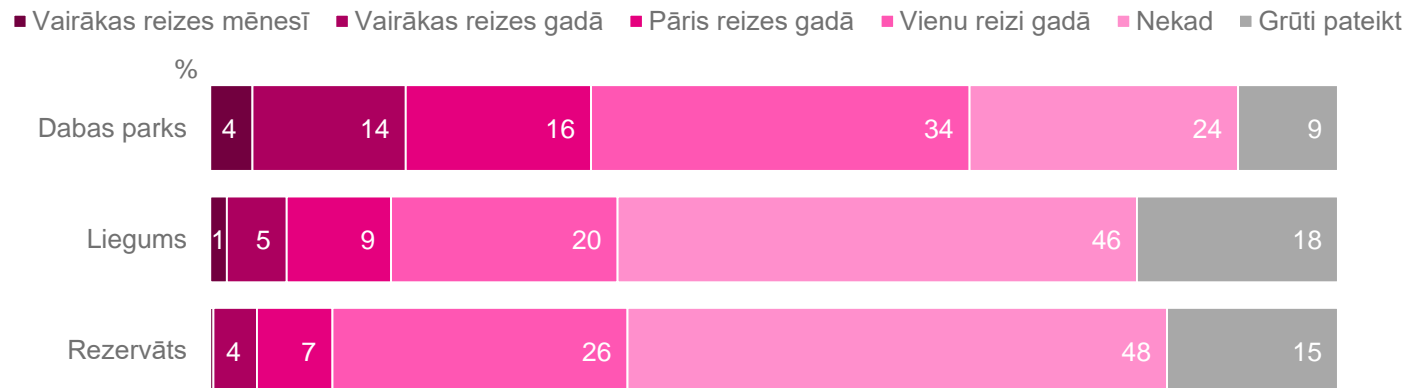
Bāze: visi respondenti, n=1016

\* vidējais skalā no 1 (Pilnībā piekrītu) līdz 5 (Pilnībā nepiekrītu)

# Aizsargājamo dabas teritoriju apmeklēšanas biežums Latvijas iedzīvotāju vidū

Q2. Cik bieži Jūs esat apmeklējis/-usi kādu no šīm Latvijas aizsargājamām dabas teritorijām pēdējā gada laikā?

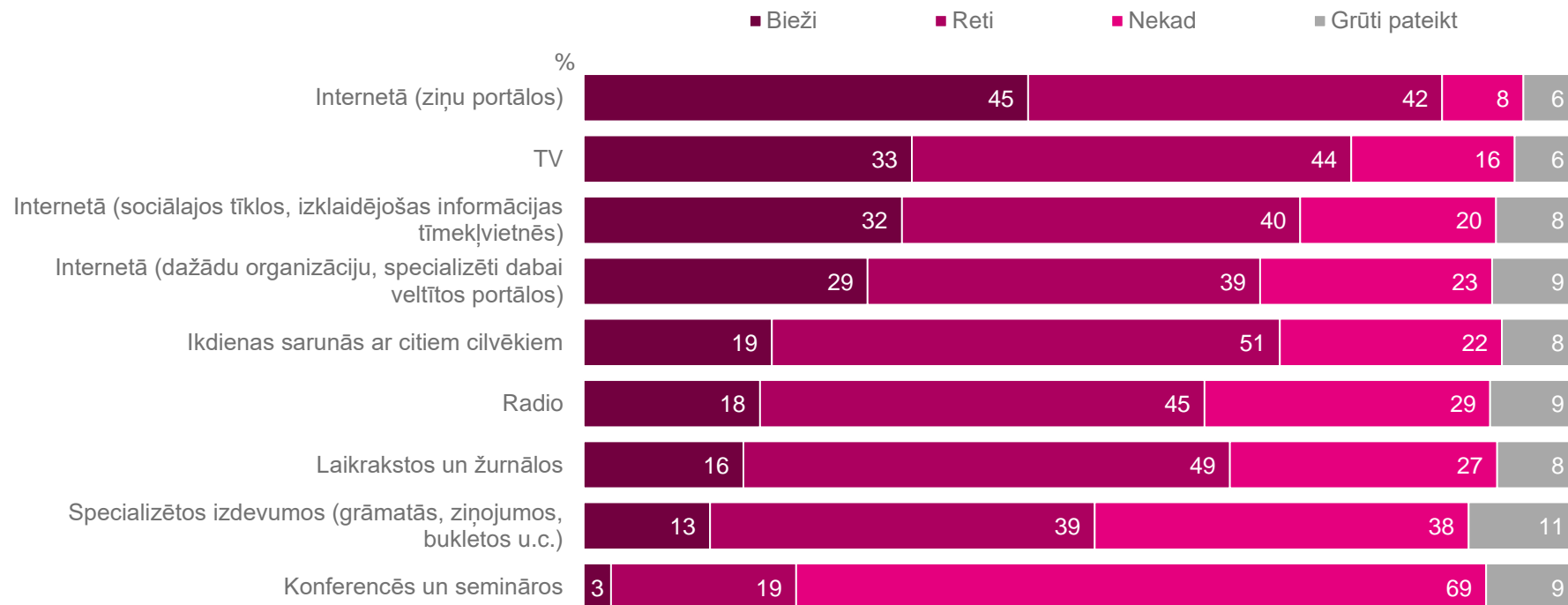
- Salīdzinoši visbiežāk pēdējā gada laikā dabas parkus un rezervātus ir apmeklējuši iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 24 gadiem;
- To, ka pēdējā gada laikā dabas parkus, liegumus un rezervātus nav apmeklējuši, salīdzinoši visbiežāk ir norādījuši cittautieši.



Bāze: visi respondenti, n=1016

# Informācijas par dabas vērtību saglabāšanas un atjaunošanas aktualitātēm Latvijā iegūšanas avoti

Q3. Kuros masu medijos Jūs parasti iegūstat informāciju par dabas vērtību saglabāšanas un atjaunošanas aktualitātēm Latvijā?

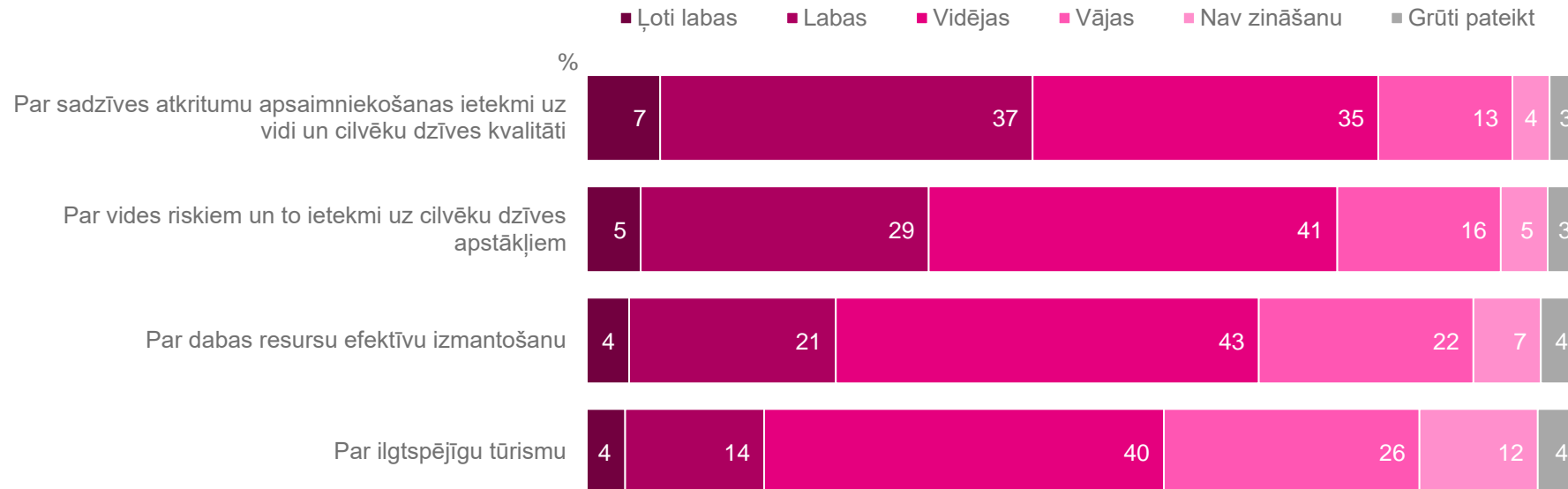


Bāze: visi respondenti, n=1016

# Latvijas iedzīvotāju zināšanu par vides un resursu efektivitāti pašnovērtējums

Q4. Lūdzu, novērtējiet savas zināšanas par vides un resursu efektivitātes jautājumiem.

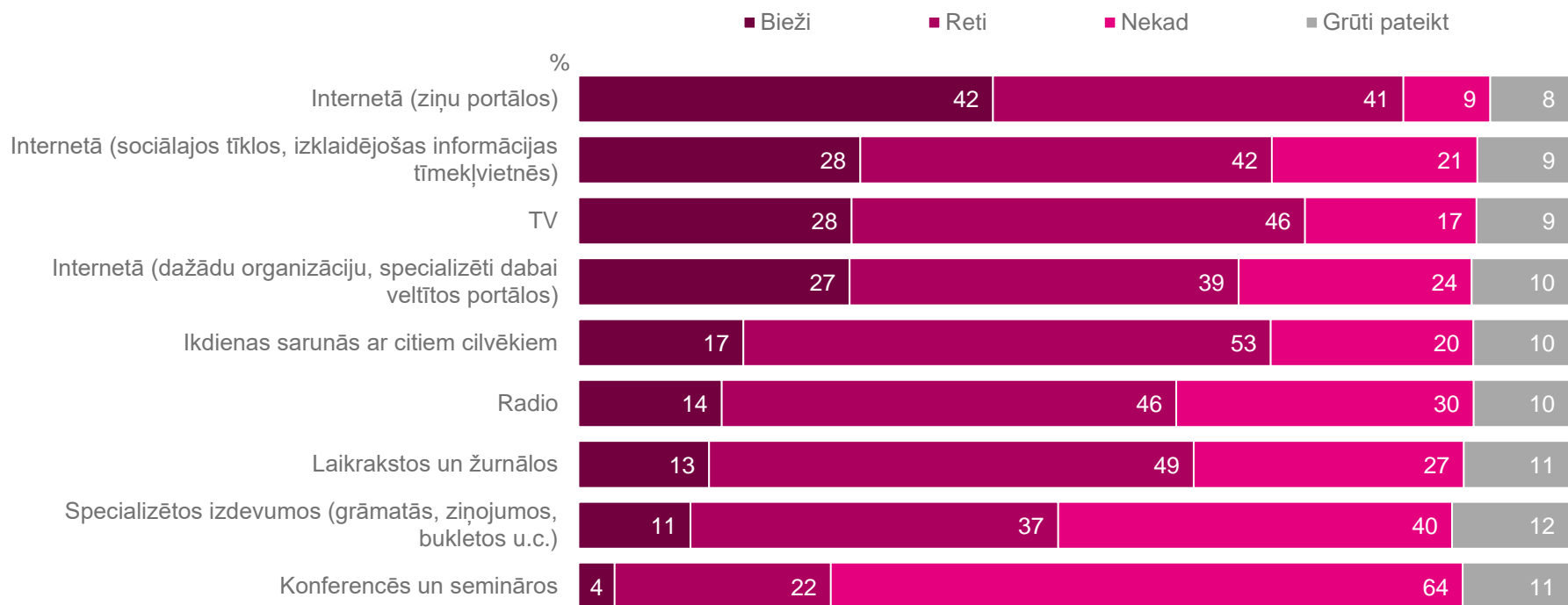
- Salīdzinoši visbiežāk kā ļoti labas savas zināšanas par ilgtspējīgu tūrismu, dabas resursu efektīvu izmantošanu un vides riskiem un to ietekmi uz cilvēku dzīves apstākļiem novērtē iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 24 gadiem;
- Salīdzinoši visaugstāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 24 gadiem savas zināšanas novērtē par sadzīves atkritumu apsaimniekošanas ietekmi uz vidi un cilvēku dzīves kvalitāti.



Bāze: visi respondenti, n=1016

# Informācijas par dabas resursu efektīvāku izmantošanu iegūšanas avoti

Q5. Kuros masu medijos Jūs parasti iegūstat informāciju par dabas resursu efektīvāku izmantošanu?



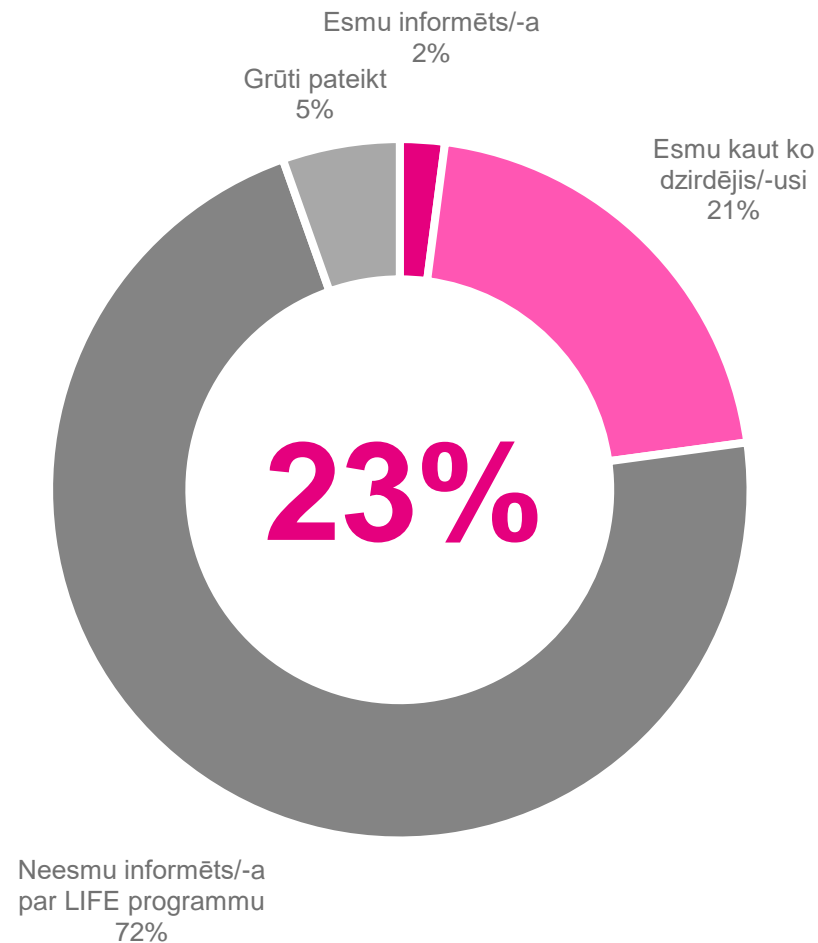
Bāze: visi respondenti, n=1016



# Latvijas iedzīvotāju informētība par LIFE programmu

Q6. Cik labi esat informēts/-a par LIFE programmu?

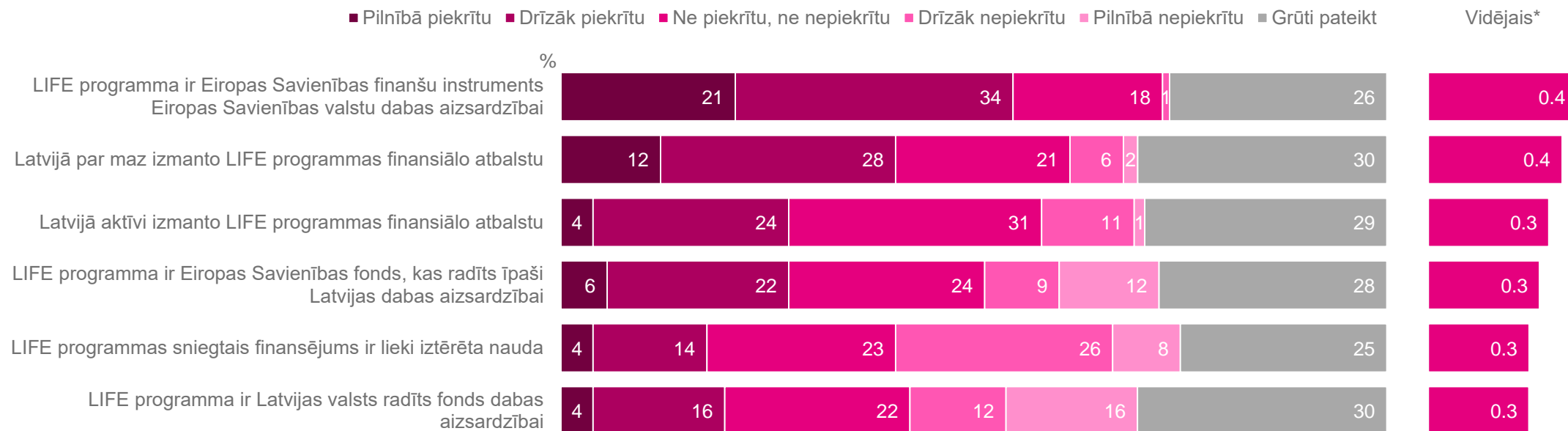
- Vairākums (72%) Latvijas iedzīvotāju atzīst, ka nav informēti par LIFE programmu;
- Savukārt ceturtda daļa iedzīvotāju ir norādījuši, ka LIFE programma viņiem ir zināma (2% - ir informēti par LIFE programmu, 21% - ir kaut ko dzirdējuši);
- Salīdzinoši visbiežāk norādījuši, ka par LIFE programmu ir kaut ko dzirdējuši, latvieši, iedzīvotāji vecumā no 55 līdz 74 gadiem un lauku teritorijā dzīvojošie.



Bāze: visi respondenti, n=1016

# Latvijas iedzīvotāju viedoklis par LIFE programmu (I)

Q7. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem par LIFE programmu?

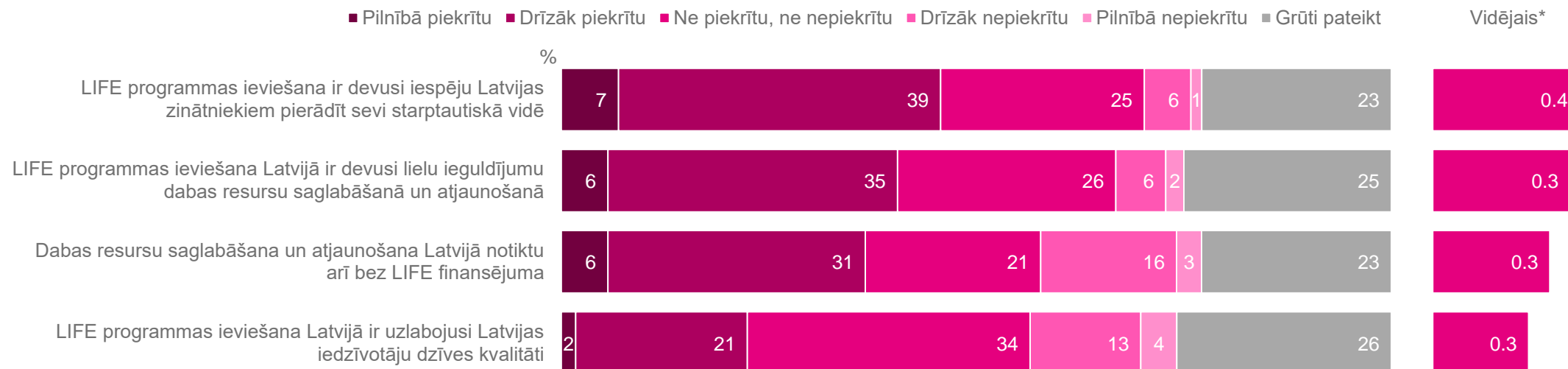


Bāze: respondenti, kuri informēti par LIFE programmu, n=232

\* vidējais skalā no 1 (Pilnībā nepiekrītu) līdz 5 (Pilnībā piekrītu)

# Latvijas iedzīvotāju viedoklis par LIFE programmu (II)

Q8. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem par LIFE programmu?



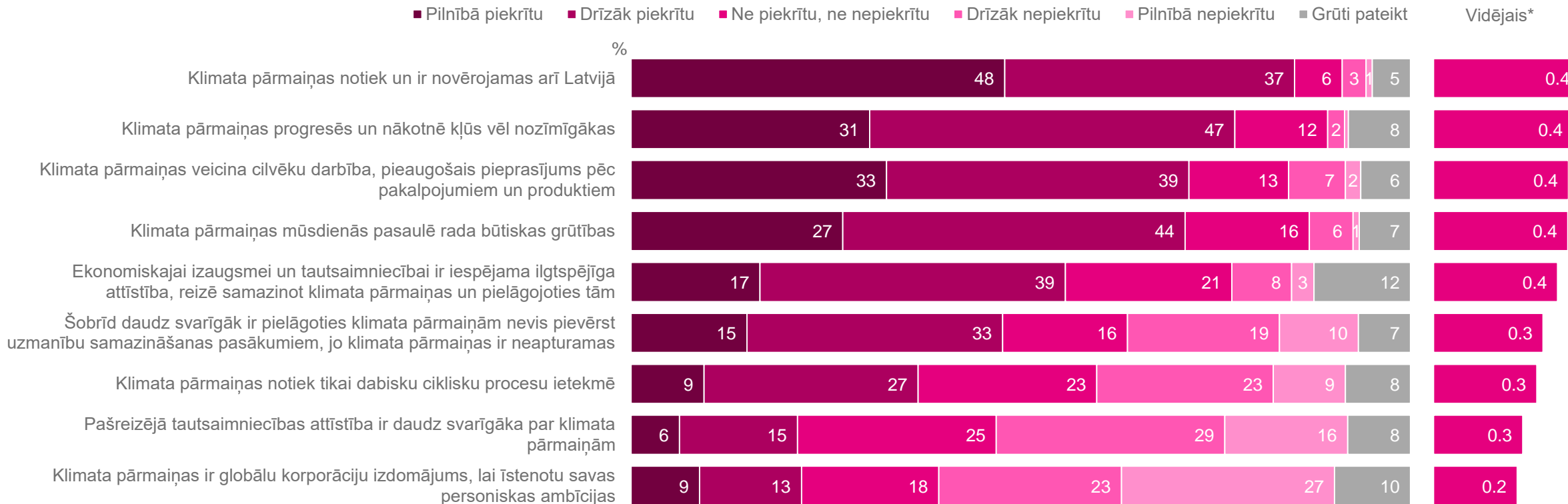
Bāze: respondenti, kuri informēti par LIFE programmu, n=232

\* vidējais skalā no 1 (Pilnībā nepiekrītu) līdz 5 (Pilnībā piekrītu)

# Latvijas iedzīvotāju viedoklis par klimata pārmaiņām

Q9. Cik lielā mērā Jūs piekrītat vai nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem par klimata pārmaiņām?

■ Absolūtais vairākums (85%) Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem norāda, ka klimata pārmaiņas notiek un ir novērojamas arī Latvijā.



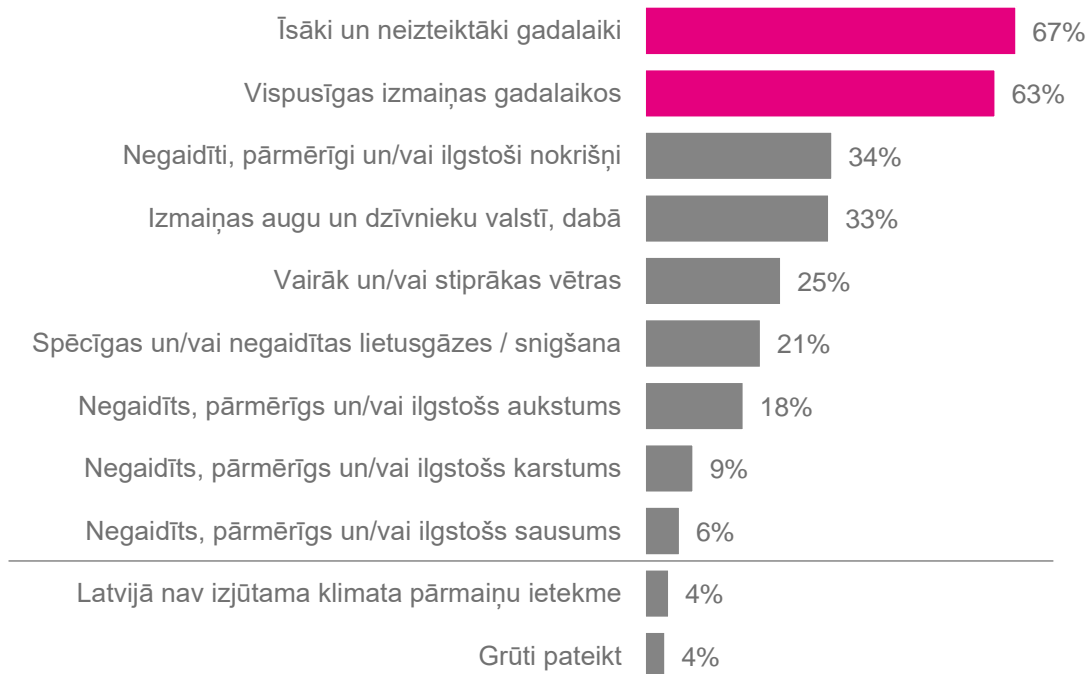
Bāze: visi respondenti, n=1016

\* vidējais skalā no 1 (Pilnībā nepiekrītu) līdz 5 (Pilnībā piekrītu)

# Latvijā izjūtamās klimata pārmaiņu ietekmes iedzīvotāju vērtējumā

Q10. Jūsaprāt, kādas klimata pārmaiņu ietekmes ir izjūtamās Latvijā?

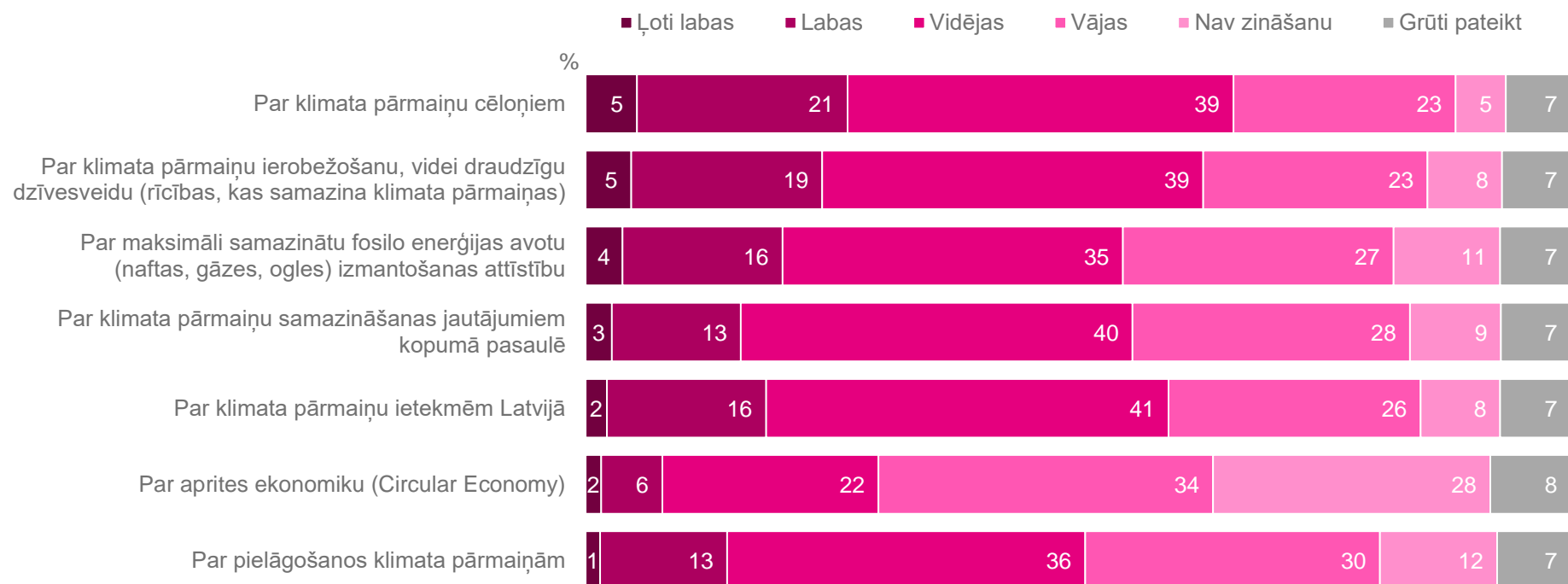
- Sievietes salīdzinoši biežāk kā klimata pārmaiņu ietekmi, kas ir izjūstama Latvijā, nosauc īsākus un neizteismīgākus gadalaikus;
- Savukārt vīrieši salīdzinoši biežāk norāda, ka Latvijā nav izjūstama klimata pārmaiņu ietekme.



Bāze: visi respondenti, n=1016

# Latvijas iedzīvotāju zināšanu par klimata pārmaiņu jautājumiem pašnovērtējums

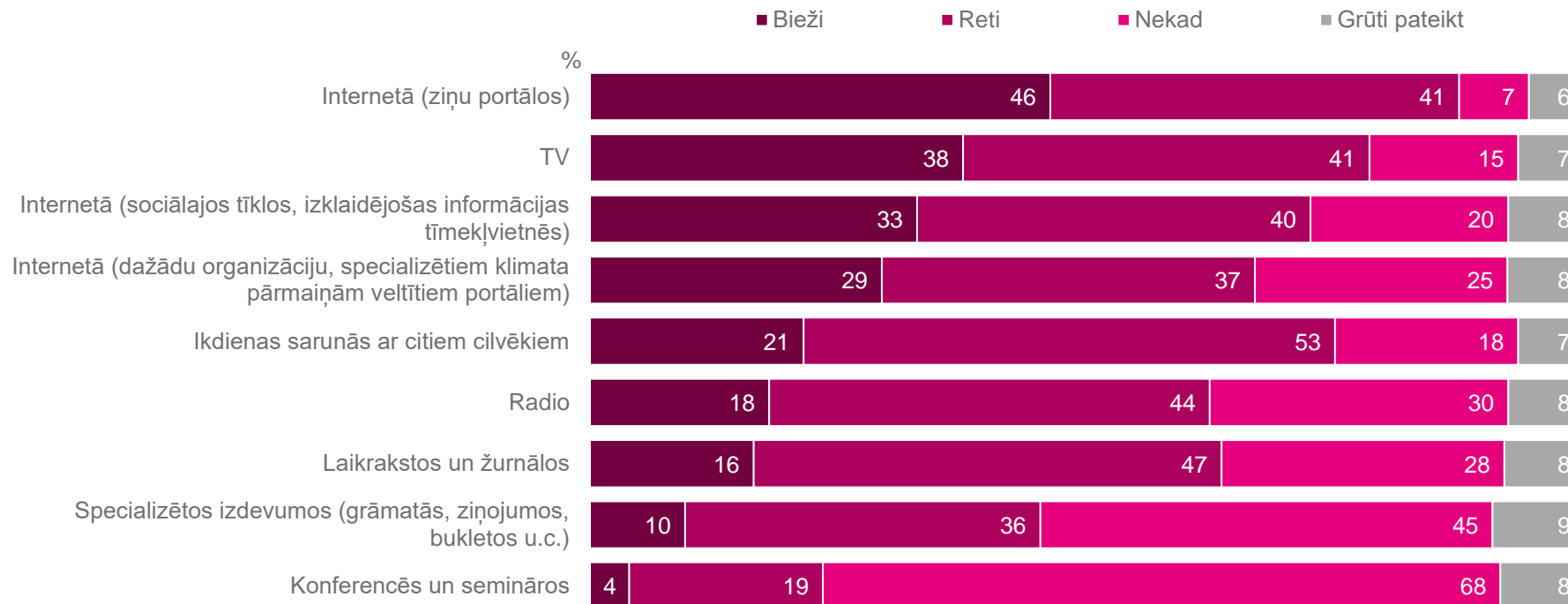
Q11. Lūdzu, novērtējiet savas zināšanas par klimata pārmaiņu jautājumiem.



Bāze: visi respondenti, n=1016

# Informācijas par klimata pārmaiņām iegūšanas avoti

Q12. Kuros masu medijos Jūs parasti iegūstat informāciju par klimata pārmaiņām?

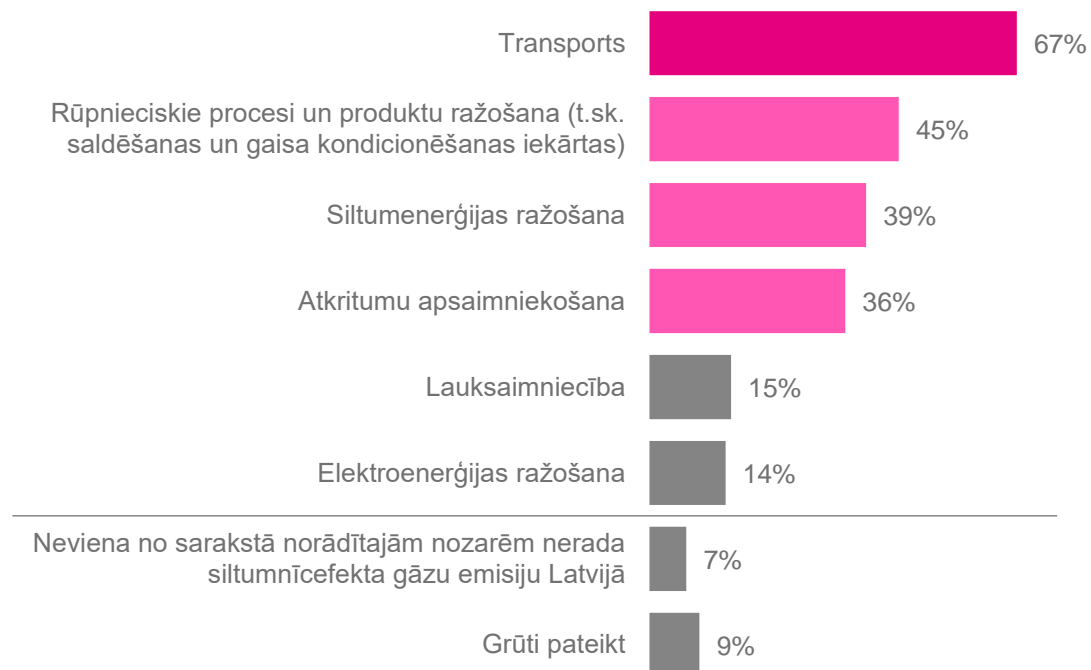


Bāze: visi respondenti, n=1016

# Nozares Latvijā, kas rada vislielāko «siltumnīcas efektu»

Q13. Jūsaprāt, kas visvairāk Latvijā veido tādus gāzes izmešus, kas rada “siltumnīcas efektu”?

- Elektroenerģijas un siltumenerģijas ražošanu kā nozares, kas Latvijā visvairāk rada «siltumnīcas efektu», salīdzinoši biežāk ir norādījuši vīrieši;
- Iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 24 gadiem salīdzinoši biežāk kā nozares, kas Latvijā visvairāk rada «siltumnīcas efektu», ir norādījuši transporta nozari;
- Iedzīvotāji vecumā no 25 līdz 34 gadiem salīdzinoši biežāk kā nozares, kas Latvijā visvairāk rada «siltumnīcas efektu», ir norādījuši rūpnieciskos procesus un produktu ražošanu. Iedzīvotāji vecumā no 65 līdz 74 gadiem – atkritumu apsaimniekošanu.



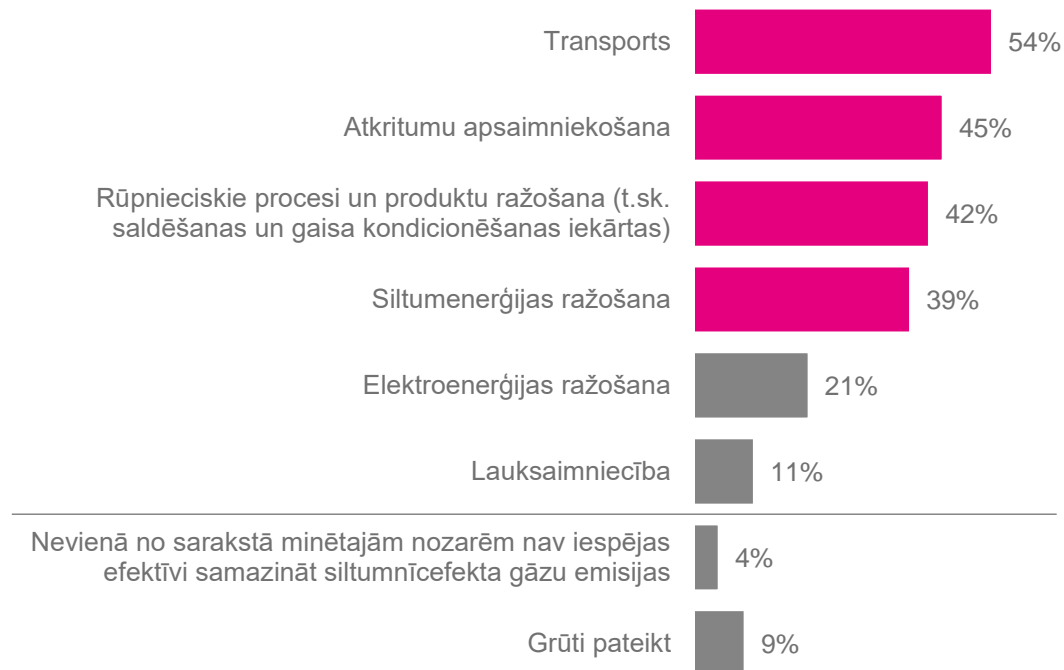
Bāze: visi respondenti, n=1016



# Nozares Latvijā, kurās iespējams samazināt siltumnīcefekta gāzu emisiju

Q14. Jūsaprāt, kurās nozarēs Latvijā ir visefektīvāk iespējams samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas?

- Salīdzinoši visbiežāk nosauktā nozare Latvijā, kurā visefektīvāk būtu iespējams samazināt siltumnīcefekta gāzu emisiju, ir transporta nozare.
- Elektroenerģijas un siltumenerģijas ražošanu kā nozares Latvijā, kurās ir iespējams samazināt siltumnīcefekta gāzu emisiju, salīdzinoši biežāk ir norādījuši vīrieši.

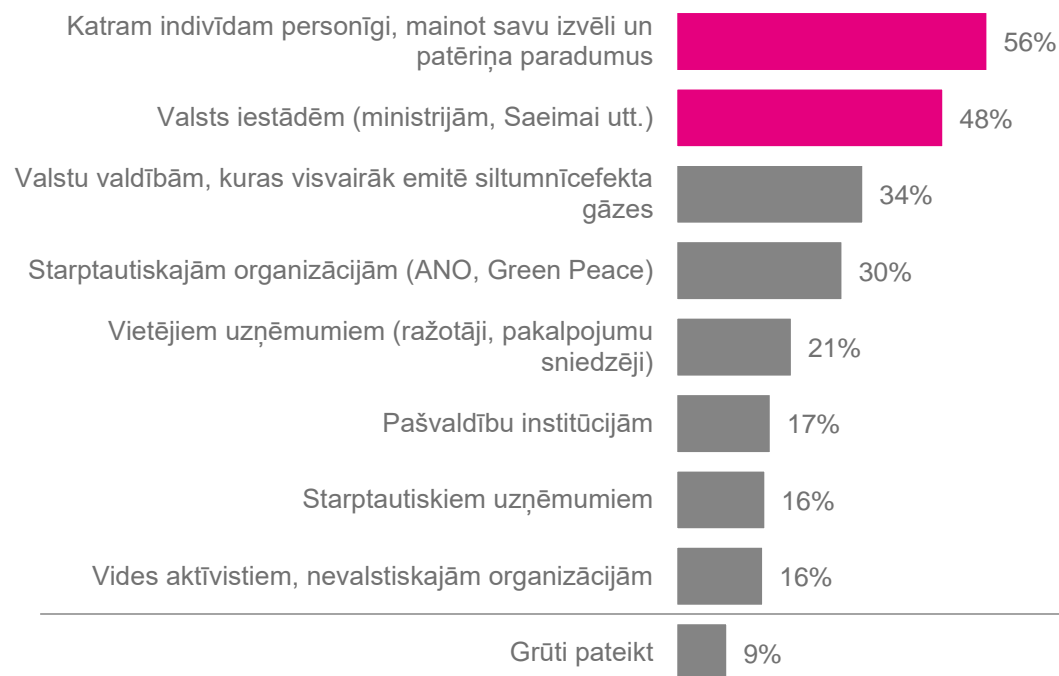


Bāze: respondenti, kuri uzskata, ka kāda no sarakstā norādītajām nozarēm rada siltumnīcefekta gāzu emisiju Latvijā, n=850

# Institūcijas, kam jārikojas aktīvāk klimata pārmaiņu novēršanā

Q15. Jūsaprāt, kam būtu jārikojas aktīvāk, lai novērstu klimata pārmaiņas?

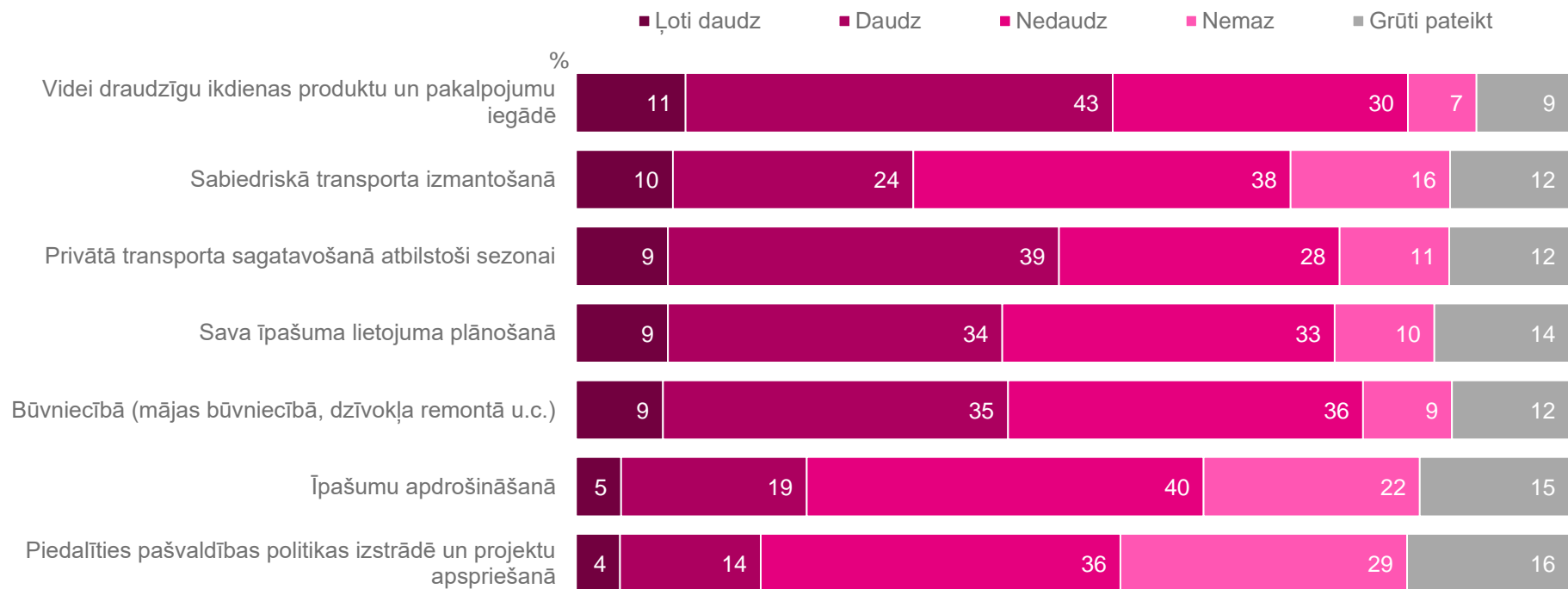
- Salīdzinoši biežāk sievietes uzskata, ka katram indivīdam personīgi, mainot savu izvēli un patēriņa paradumus, būtu jārikojas aktīvāk, lai novērstu klimata pārmaiņas.
- Savukārt vīrieši uzskata, ka aktīvāk būtu jārikojas valstu valdībām, kuras visvairāk emitē siltumnīcefekta gāzes.
- Iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 24 gadiem salīdzinoši biežāk ir norādījuši, ka pašvaldību institūcijām un katram indivīdam personīgi, mainot savu izvēli un patēriņa paradumus būtu jārikojas aktīvāk, lai novērstu klimata pārmaiņas.



Bāze: visi respondenti, n=1016

# Latvijas iedzīvotāju individuālais ieguldījums klimata pārmaiņu samazināšanas un dabas resursu saglabāšanas aktivitātēs

Q16. Cik daudz Jūs personīgi būtu gatavs ieguldīt (ne tikai finanšu līdzekļus) katrā no šīm aktivitātēm?



Bāze: visi respondenti, n=1016

# Latvijas iedzīvotāju dabai draudzīgie paradumi

Q17. Vai Jums ir kādi paradumi, kas palīdz siltumnīcefekta gāzu emisiju samazināšanai?

- Samazināts gaļas produktu lietojums pārtikā, samazināts siltā ūdens patēriņš, sabiedriskā transporta izmantošana, kā alternatīvu braucienam vienatnē ar savu privāto auto un pārvietošanās ar kājām vai velosipēdu – tie ir videi draudzīgie paradumi, kurus salīdzinoši biežāk norādījušas sievietes;
- Iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 24 gadiem kā savus dabai draudzīgos paradumus salīdzinoši biežāk norādījuši: pārvietošanās ar kājām vai velosipēdu, sabiedriskā transporta izmantošana kā alternatīva braucienam vienatnē ar savu privāto auto;
- Iedzīvotāji vecumā no 55 līdz 74 gadiem kā savu dabai draudzīgo paradumu salīdzinoši biežāk norādījuši koku stādīšanas atbalstīšanu.

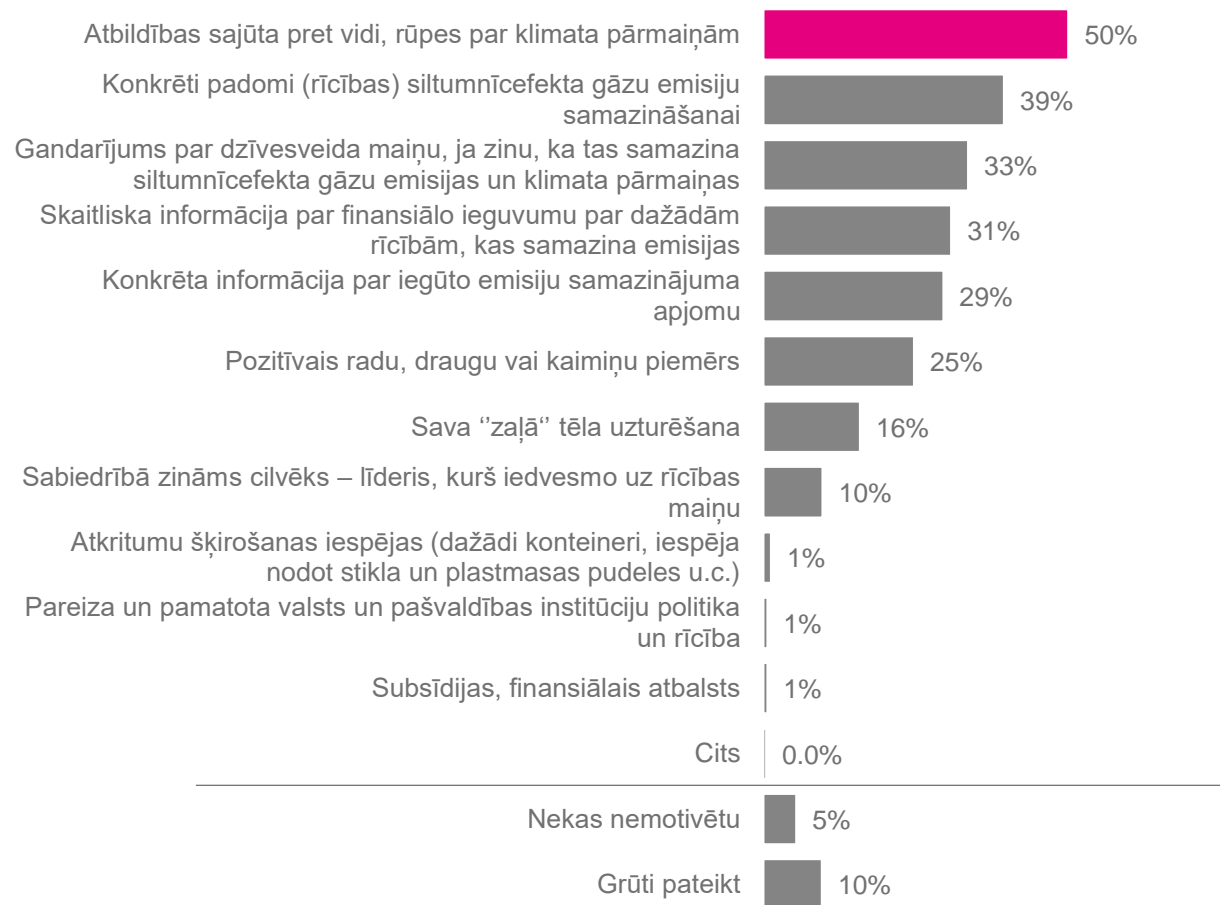


Bāze: visi respondenti, n=1016

# Latvijas iedzīvotāju personiskie motivātori videi draudzīgākam dzīvesveidam

Q18. Kas Jūs personiski motivētu mainīt paradumus, lai Jūsu dzīvesveids kļūtu videi draudzīgāks?

- Salīdzinoši visbiežāk Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 74 gadiem norāda, ka mainīt paradumus, lai viņu dzīvesveids kļūtu videi draudzīgāks, motivētu: atbildības sajūta pret vidi, rūpes par klimata pārmaiņām (50%);
- Sabiedrībā zināms cilvēks – līderis, kurš iedvesmo uz rīcības maiņu –, motivētu iedzīvotājus vecumā no 15 līdz 24 gadiem;
- Gandarījums par dzīvesveida maiņu, ja zinātu, ka tas samazina siltumnīcefekta gāzu emisijas un klimata pārmaiņas, motivētu iedzīvotāju vecumā no 65 līdz 74 gadiem.

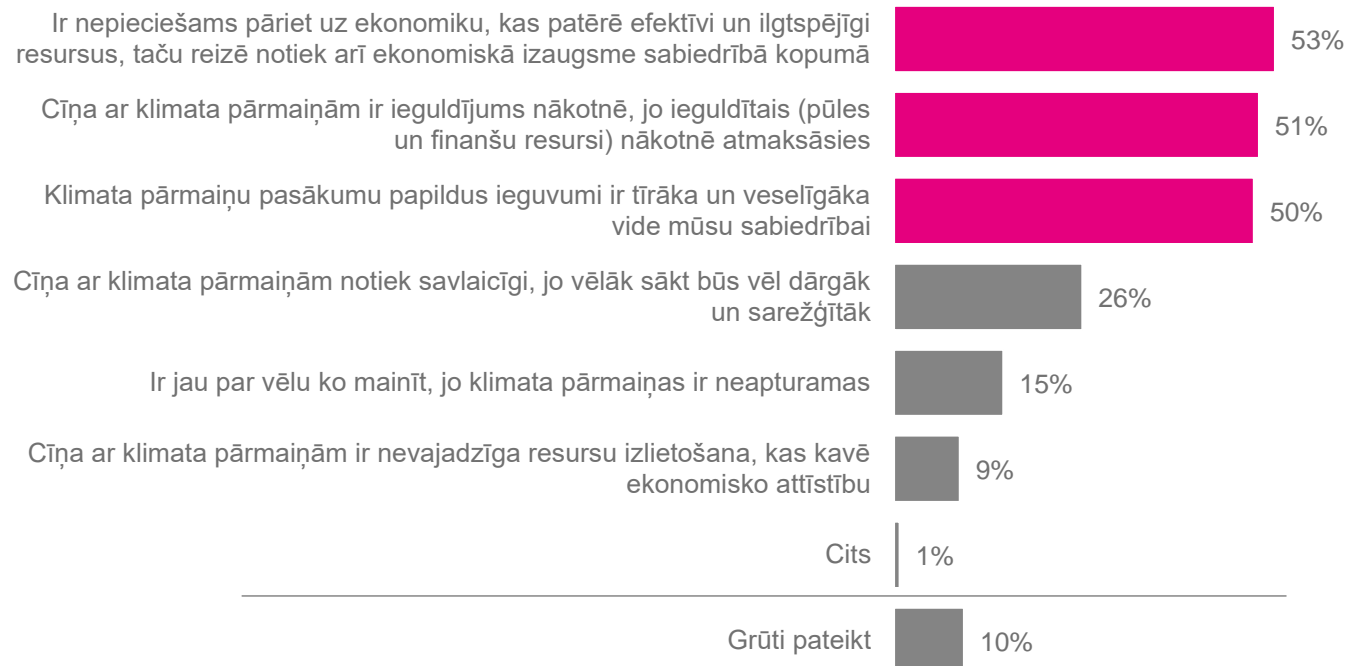


Bāze: visi respondenti, n=1016

# Latvijas iedzīvotāju viedoklis par klimata pārmaiņām valstī

Q19. Lūdzu, atzīmējiet tos apgalvojumus, kuriem Jūs piekrītat, domājot par klimata pārmaiņām Latvijā.

- Salīdzinoši biežāk apgalvojumam par to, ka klimata pārmaiņu pasākumu papildus ieguvumi ir tīrāka un veselīgāka vide mūsu sabiedrībai, piekrīt Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 24 gadiem un no 65 līdz 74 gadiem;
- Apgalvojumam, ka ir jau par vēlu ko mainīt, jo klimata pārmaiņas ir neapturamas, piekrīt iedzīvotāji vecumā no 55 līdz 64 gadiem;
- Iedzīvotāji vecumā no 65 līdz 74 gadiem salīdzinoši biežāk piekrīt apgalvojumiem par to, ka:
  - Cīņa ar klimata pārmaiņām ir ieguldījums nākotnē, jo ieguldītais (pūles un finanšu resursi) nākotnē atmaksāsies;
  - Cīņa ar klimata pārmaiņām notiek savlaicīgi, jo vēlāk sākt būs vēl dārgāk un sarežģītāk;
  - Ir nepieciešams pāriet uz ekonomiku, kas patērē efektīvi un ilgtspējīgi resursus, taču reizē notiek arī ekonomiskā izaugsme sabiedrībā kopumā.



Bāze: visi respondenti, n=1016

# Rezultātu precizitāte

- Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma statistiskās kļūdas varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par nenozīmīgām.
- Lai noteiktu statistisko mērījumu kļūdu, nepieciešams zināt respondentu skaitu atbilstošajā apakšgrupā (tabulās apzīmēts ar «n») un rezultātu procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas +/- procentos ar 95%-tu varbūtību.
- Piemēram, ja pētījuma rezultātā no visiem respondentiem (n=1016) 72% norādījuši, ka nav informēti par LIFE programmu, tad ar 95% varbūtību mēs varam teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šajā gadījumā ir +/-3,1 % robežās. No tā izriet, ka Latvijas iedzīvotāju daudzums vecumā no 15 līdz 74 gadiem, kuri norādījuši, ka nav informēti par LIFE programmu, ir robežās no 68,9% līdz 75,1%.

STATISTISKĀS KĻŪDAS NOTEIKŠANAS TABULA  
(ar 95% varbūtību)

Atbilžu sadalījums %	Respondentu skaits (bāze) n =												
	50	75	100	150	200	300	400	500	600	800	900	1000	1200
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	2.2	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	0,7	0.9	0.8
4 vai 96	5.4	4.4	3.8	3.1	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.4	1,3	1.2	1.1
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.8	3.3	2.7	2.3	2.1	1.9	1.6	1,6	1.5	1.3
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	4.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	1.9	1,8	1.7	1.5
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.8	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.1	2,0	1.9	1.7
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	5.2	4.5	3.7	3.2	2.8	2.6	2.3	2,1	2.0	1.8
15 vai 85	9.9	8.1	7.0	5.7	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.5	2,3	2.2	2.0
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	6.4	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	2.8	2,6	2.5	2.3
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.9	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.0	2,8	2.7	2.5
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	7.3	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.2	3,0	2.8	2.6
35 vai 65	13.2	10.8	9.3	7.6	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.3	3,1	3.0	2.7
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	7.8	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.4	3,2	3.0	2.8
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	8.0	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.4	3,3	3.1	2.8
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	8.0	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.5	3,3	3.1	2.8

## Kontaktinformācija:



Santa Lazdiņa  
Kantar TNS, Klientu atbalsta vadītāja

Telefons: +371 6709 6310

E-pasts: [santa.lazdina@tns.lv](mailto:santa.lazdina@tns.lv)

Adrese: Kronvalda bulvāris 3-2, Rīga LV-1010, Latvija

